

myTaste®

Inbjudan till teckning av aktier i 203 WEB GROUP

Teckningsperiod 4 - 17 april 2016



VD HAR ORDET

Inbjudan till teckning av aktier i 203 WEB GROUP
Teckningsperiod 4 - 17 april 2016

FRAMTIDENS KOKBOK

myTaste har på kort tid blivit en av världens största receptsajter med 20 miljoner unika besökare per månad. Nyligen lanserade vi myTaste-appen och har redan intagit förstaplatsen bland receptappar i 12 länder för Android och 10 länder för iPhone. Vi tar nu klivet fullt ut och byter namn på koncernen till myTaste och riktar allt vårt fokus på att ta myTaste till nästa nivå.

Intresset för mat och matlagning har accelererat och är idag större än någonsin. Den globala annonsmarknaden för matvaror uppgår till ca \$90 miljarder och det säljs kokböcker för runt \$4 miljarder varje år. Precis som internet har revolutionerat andra nischer och öppnat för nya aktörer att snabbt ta en dominerande position, är vi övertygade om att samma sak är på väg att hända inom mat.

Vårt mål är att ta denna position genom att vara ett mer inspirerande och enklare sätt för människor att hitta, spara och dela recept - framtidens kokbok helt enkelt. Idag har vi över 40 000 anslutna matbloggar och har samlat mer än 8 miljoner recept från 48 länder. Med detta i ryggen känner vi att vi har mycket goda förutsättningar att förverkliga vårt mål att bli störst i världen på recept online.

Intresset för den nyligen lanserade appen har överträffat våra förväntningar och vi kan dessutom konstatera att kvalitén på appanvändarna är betydligt högre än på webben. I snitt lägger appanvändarna 10 gånger mer tid per månad och återvänder mer än 3 gånger så ofta. Mot bakgrund av dessa framgångar fokuserar vi verksamheten helt mot myTaste genom att flytta över alla utvecklingsresurser från vår konsultdel, 203 Creative. Avvecklingen av 203 Creative kommer ske successivt, i takt med att tidigare kundprojekt färdigställs, men väntas vara helt färdigställd under Q2.

Med starka kvartal i ryggen och en stabil finansiell ställning väljer vi nu att genomföra en spridningsemission för att öka free-floaten i aktien. Genom att få in fler aktieägare skapar vi bättre förutsättningar för att öka intresset och likviditeten i aktien.

Vårt tydliga fokus på myTaste innebär att vi kommer kunna accelerera utvecklingen för att snabbare nå våra utsatta mål och möta våra användares önskemål. Det som ligger närmast i tiden är möjlighet att lägga upp egna recept, något som är en av de mest efterfrågade funktionerna bland våra användare. Vi jobbar även med att lansera en rad andra funktioner för att göra plattformen mer social och inspirerande. Det ska bli otroligt spännande att se vad vi tillsammans med våra 20 miljoner användare kan åstadkomma!

“Vårt mål är att bli störst i världen på recept online.”

Jonas Söderqvist, VD
203 Web Group AB (publ)



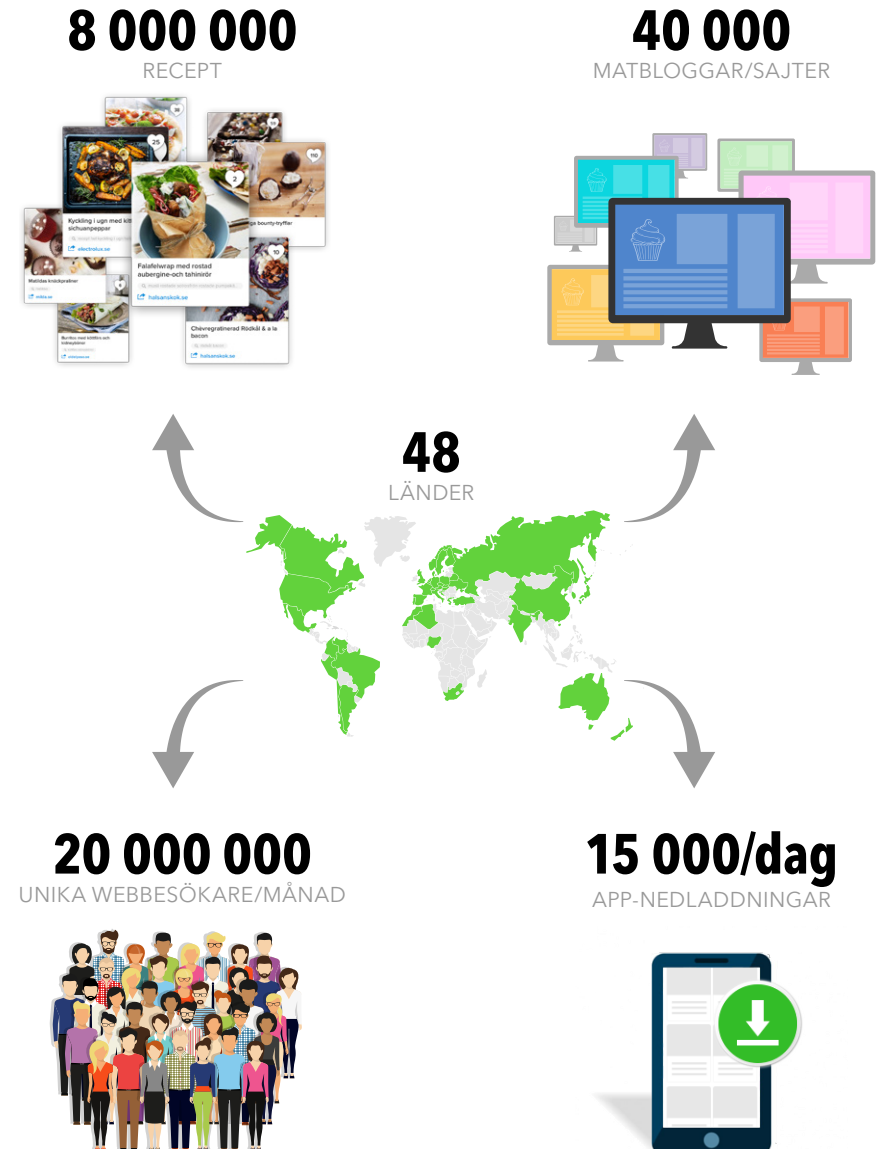
MYTASTE

Inbjudan till teckning av aktier i 203 WEB GROUP
Teckningsperiod 4 - 17 april 2016

VAD ÄR MYTASTE?

myTaste är en av världens största tjänster inom recept online. Plattformen samlar mer än 8 miljoner recept från 40 000 anslutna matbloggar i 48 länder. Med hjälp av våra appar och sajter hittar, sparar och delar våra 20 miljoner månatliga besökare recept via sina kokböcker.

Målet är att bygga en revolutionerande tjänst som inspirerar till matlagning genom att förbättra och förenkla vårt sätt att hitta, spara och dela recept.

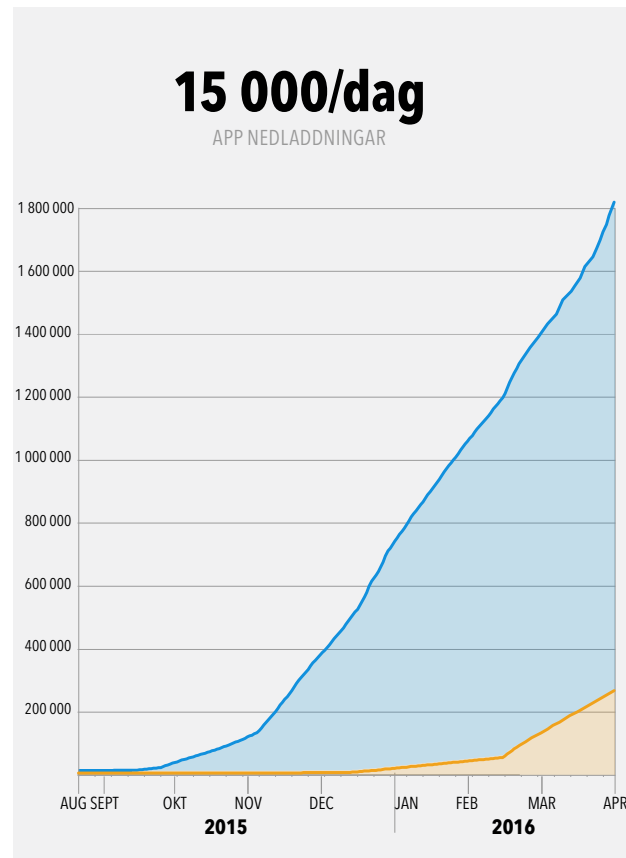


MYTASTE APP

Inbjudan till teckning av aktier i 203 WEB GROUP
Teckningsperiod 4 - 17 april 2016

MYTASTE APP I KORTHET

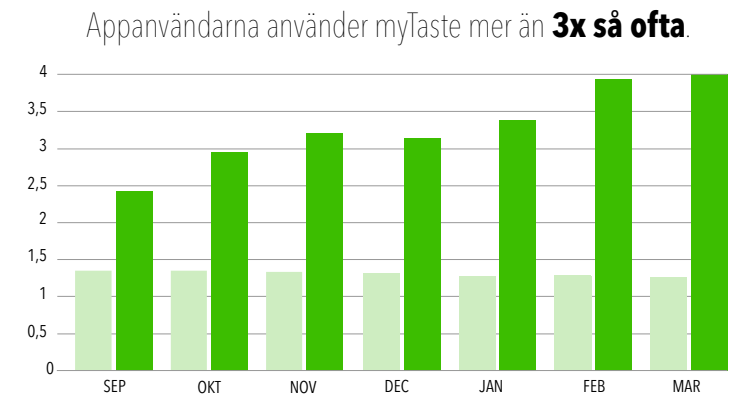
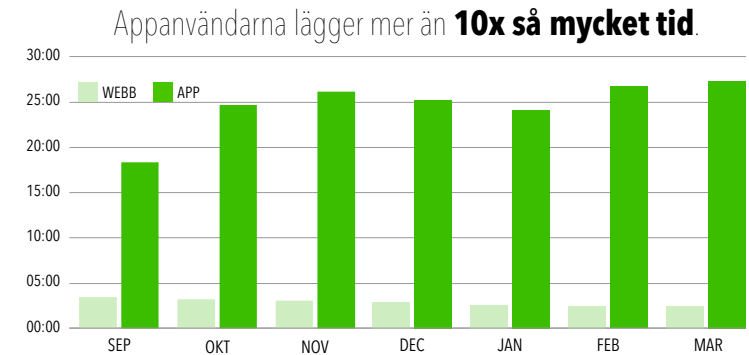
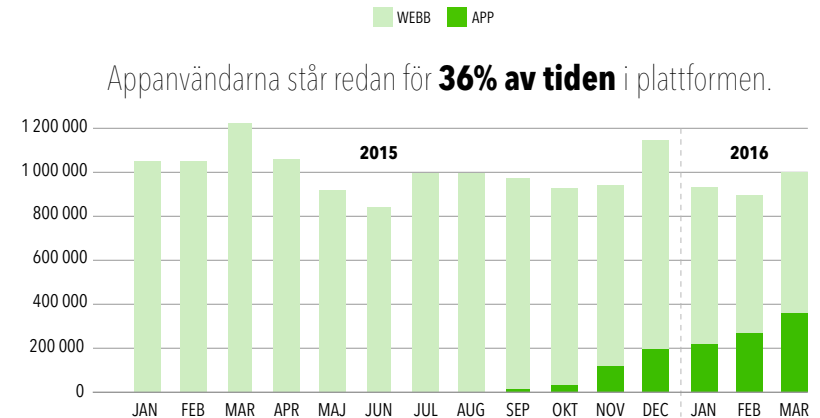
myTaste app för Android lanserades i september 2015 och för iPhone i december 2015. Idag har appen laddats ner ca 1,8 miljoner gånger vilket på kort tid har gjort den till en av de mest populäraste receptapparna i världen. Under påskhelgen, som är en av de viktigaste mathelgerna, placerade sig appen #1 bland receptappar i tolv länder på Android och tio länder på iPhone. Den höga aktiviteten bland appanvändarna gör att de redan står för 36% av tiden som läggs i myTaste-plattformen, trots att de endast står för 5% av den totala trafiken.



#1 Recept-app

GOOGLE PLAY/APPLE APPSTORE
(2016-03-25)

	Android	iPhone
Chile	1	1
Colombia	-	1
Danmark	1	1
Ecuador	1	-
Finland	1	1
Holland	1	1
Norge	1	1
Paraguay	1	-
Polen	1	1
Portugal	1	1
Sverige	1	1
Uruguay	1	-
Venezuela	1	1



MARKNAD OCH UTVECKLING

Inbjudan till teckning av aktier i 203 WEB GROUP
Teckningsperiod 4 - 17 april 2016

MATANNONSERING GLOBALT

I dagsläget kommer myTaste intäkter huvudsakligen från annonsering. Annonsförsäljningen sker vi automatiska annonser (fillers) och egen försäljning där merparten av kunderna finns inom matsegmentet.

På den globala annonsmarknaden utgör mat och dryck det tredje största segmentet och uppskattas omsätta ca \$90 miljarder med en årlig tillväxt på 5%. Detta innefattar alla medier, men den tydliga trenden är att en växande andel sker online. Under de senaste åren har andelen onlineannonsering vuxit från 5% till ca 20% av den totala annonsbudgeten. Detta innebär att ca \$18 miljarder spenderas årligen inom mat- och dryckesreklam online.

Källa: ZenithOptimedia, 2014

HANDLA MAT ONLINE

Marknaden för matköp på nätet växer kraftigt och uppgår redan idag till ca \$40 miljarder globalt med en årlig tillväxt mellan 25-50%. Det ökade intresset för mat online går hand i hand med en ökande efterfrågan på matannonsering online.

Källa: syndy, 2015

SJÄLVADMINISTRERADE ANNONSER

Google satte, genom Adwords, standarden för annonser som annonsören själv utformar och administrerar. Det självadministrerade formatet gjorde det enklare och mer kostnadseffektivt för annonsörerna att nå sin målgrupp inom relevanta kanaler. Samma modell på myTaste skulle göra annonsplattformen tillgänglig för ett bredare spektrum av annonsörer och förenkla utrullningen av myTaste premiumförsäljning på fler marknader.

NYA FUNKTIONER

Huvudfokus för produkten ligger på användarupplevelsen. Målet är att öka användningen bland befintliga användare och konvertera nya. Strategin är att skapa innovativa lösningar som gör produkten enklare och roligare att använda.

Det som ligger närmast i tiden är att ge användarna möjlighet att lägga till egna recept samt att spara recept från alla sajter på nätet i sin kokbok på myTaste. Ett kontinuerligt inslag är också att hela tiden bygga ut de sociala inslagen på sajten för att göra plattformen mer engagerande.



SHOPELLO

Inbjudan till teckning av aktier i 203 WEB GROUP
Teckningsperiod 4 - 17 april 2016

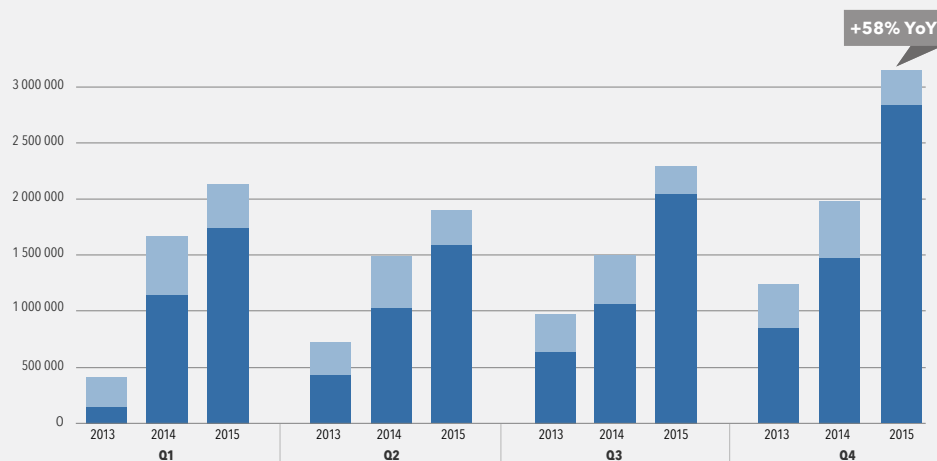
SHOPELLO I KORTHET

Shopello är en tjänst som samlar produkter från hundratals anslutna webbbutiker och skapar ett shoppingnätverk där partnersajter kan ansluta och driva trafik till webbbutikerna. De anslutna webbbutikerna betalar per klick och intäkterna delas med partnersajterna. Intäkterna är linjära mot antal klick som levereras i nätverket. Huvudfokus för närvarande är att ansluta fler trafikpartners för att generera fler klick.



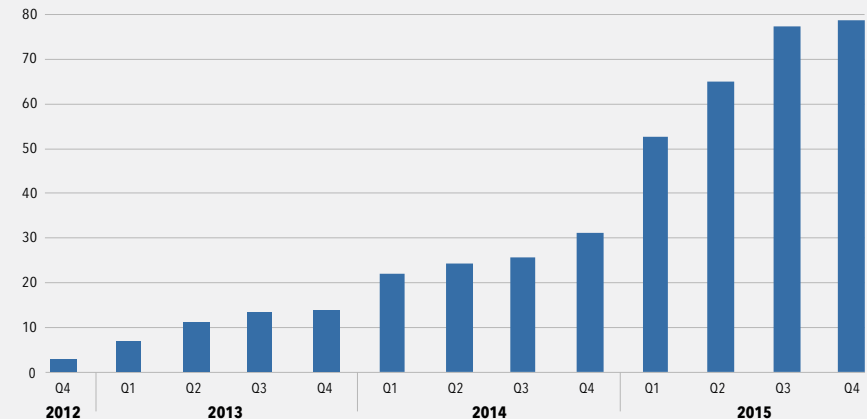
KLICK

■ PARTNERKLICK ■ SHOPELLO (.se/.no/.dk)



PARTNERS

ANTAL ANSLUTNA PARTNERS I SHOPELLO



INBJUDAN TILL TECKNING

Inbjudan till teckning av aktier i 203 WEB GROUP
Teckningsperiod 4 - 17 april 2016

KORT OM ERBJUDANDET

Erbjudandet innebär, om nyemissionen fulltecknas, att Bolaget tillförs 10-15 miljoner kronor före emissionskostnader. Antalet aktier kommer därmed öka med maximalt 1 000 000 aktier, från 16 613 675 aktier till 17 613 675 aktier. Bolagets aktiekapital kommer öka med maximalt 500 000 kronor till 8 806 837,5 kronor.

Erbjudandet är villkorat av att inga omständigheter inträffar som enligt styrelsens bedömning innebär att det inte ligger i Bolagets och aktieägarnas intresse att fullfölja Erbjudandet. Läs mer om erbjudandet på vår webbplats, www.203webgroup.se.

Välkommen att teckna aktier i 203 Web Group!

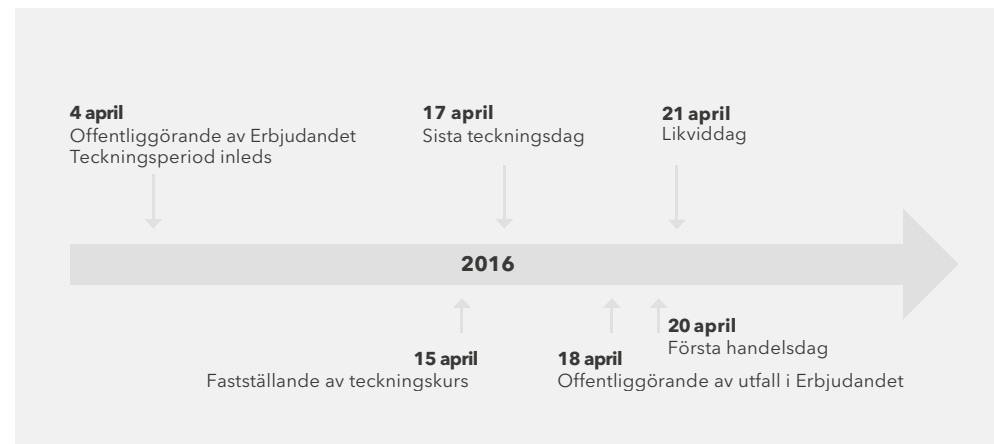
203 Web Group AB (publ)
Birger Jarlsgatan 6B 7 tr
SE-114 34 Stockholm, Sweden

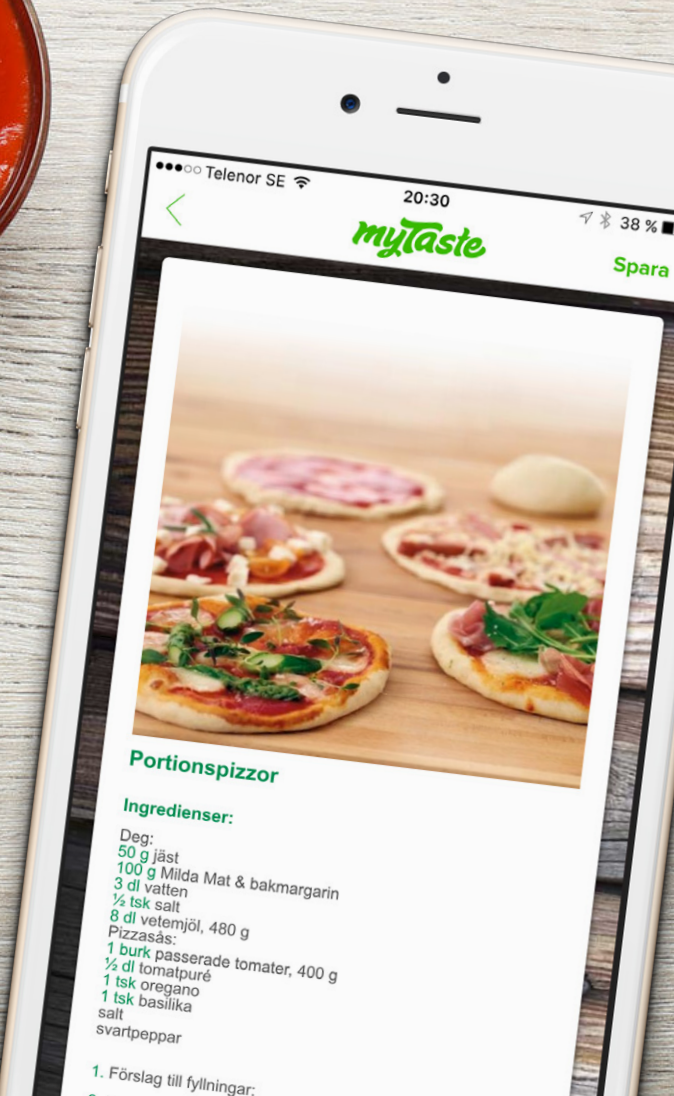
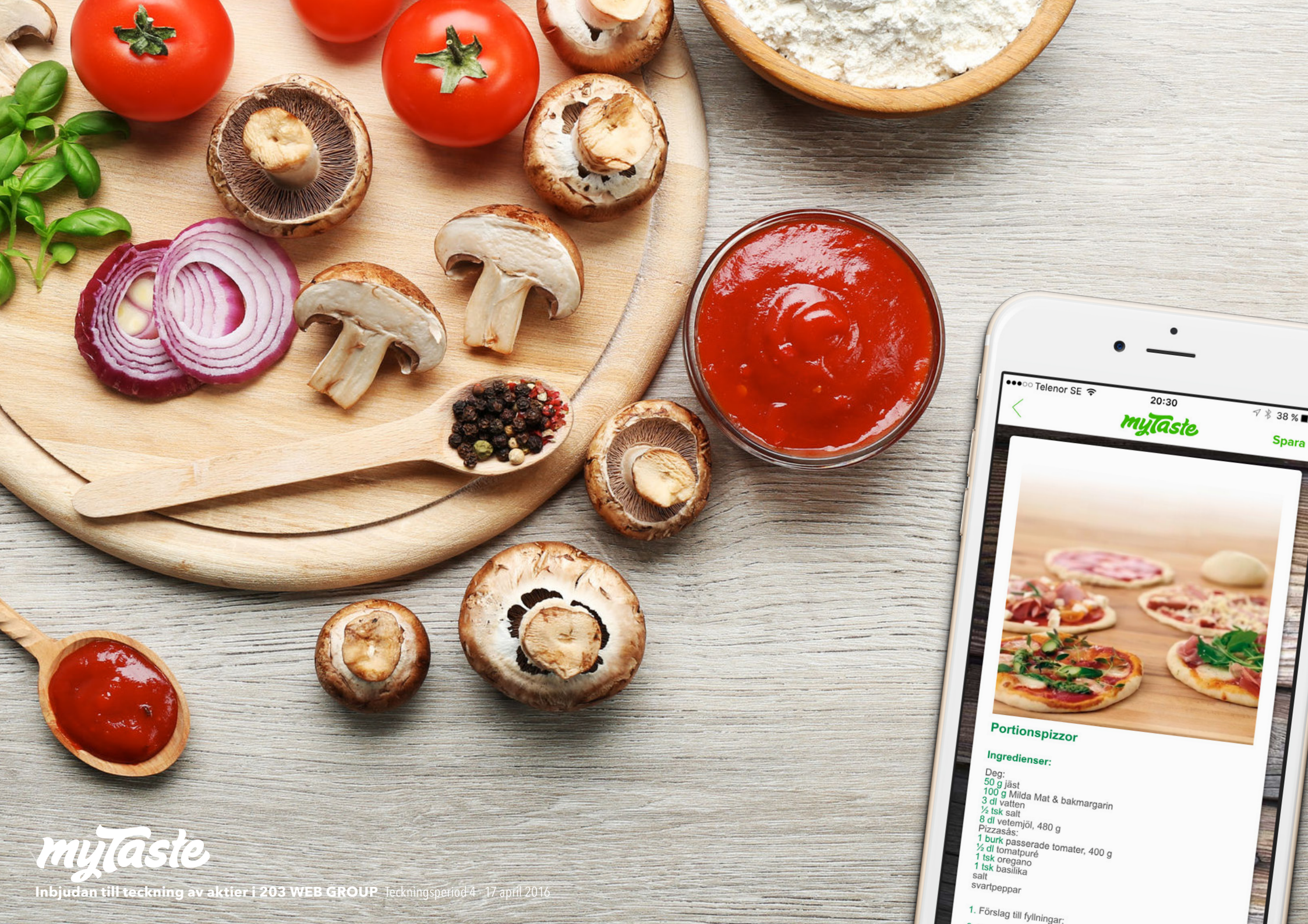
Tel: +46 (0) 8 400 263 40
E-mail: info@203webgroup.se
www.203webgroup.se



Emissionsbelopp	10 - 15 miljoner kronor
Antal nyemiterade aktier	1 000 000 aktier
Övertilldelningsoption	nej
Pris per aktie	10 - 15 kronor
Minsta investering	500 aktier
Teckningsperiod	4 april - 17 april 2016
ISIN	SE0003036821
Kortnamn	203

TIDPLAN





Telenor SE 20:30 38% Spara

myTaste



Portionspizzor

Ingredienser:

- Deg:
- 50 g jäst
- 100 g Milda Mat & bakmargarin
- 3 dl vatten
- ½ tsk salt
- 8 dl vetemjöl, 480 g
- Pizzasås:
- 1 burk passerade tomater, 400 g
- ½ dl tomatpuré
- 1 tsk oregano
- 1 tsk basilika
- salt
- svartpeppar

1. Förslag till fyllningar:

myTaste

Inbjudan till teckning av aktier i 203 WEB GROUP Teckningsperiod 4: 17 april 2016